

Management und Koordination von Tests

Motivation

Zwei Prüfverfahren gibt es zur Prüfung eines (entstehenden) Software-Produkts, das Testen und das Reviewen der Ergebnisse. Beide tragen wesentlich zum Bestimmen des Fortschritts in einem Projekt bei, in dem sie eine Aussage über den Grad der Erfüllung der Sachziele machen.

Es gibt eine Vielzahl von Dimensionen, aus denen diese Prüfverfahren in einem Vorhaben beleuchtet werden müssen. Die Vielzahl der möglichen Prüfobjekte, die mit dem Prüfobjekt verbundenen Risiken bzw. Art der erwarteten Fehler, Basis für das Bestimmen der Prüfmerkmale und Testfälle, der Zeitpunkt der Durchführung der Prüfung, der Umfang der Dokumentation der Prüfung, die angepeilte Strenge der Prüfung, das jeweils angewendete Review-Verfahren oder Testart, der Personenkreis für die Spezifikation der Testfälle und für ihre Ausführung, Grad der Testautomatisierung sind Beispiele für Entscheide, die das Management treffen muss, weil sie die Kosten der Prüfungen stark beeinflussen.

Das Abwägen des Bedürfnisses nach Vertrauen in das Ergebnis und der mit der Prüfung verbundenen Kosten ist das tägliche Brot des Managements von Prüfungen. Als Brotaufstrich kommt dazu das Managen der Ressourcen für die Prüfungen und Verfolgen des Schicksals der in den Prüfungen entdeckten Fehlern. Schliesslich wird man als Testmanager täglich mit der Gretchenfrage konfrontiert: Können wir liefern? Es ist besser, man hat für die Antwort ein objektives Kriterium bei der Hand.

Teilnehmerkreis

Personen, die mit der Rolle des Test Managers oder Qualitätssicherungsverantwortlichen betraut sind oder für die Testplanung in einem Projekt verantwortlich zeichnen, Mitarbeiter im Qualitätswesen, aber auch Software-Manager und –Projektleiter, damit sie wissen, was sie zu tun haben bezüglich Prüfungen, falls sie keinen Test Manager oder Qualitätssicherungsverantwortlichen haben.

Lernziel

Der Teilnehmer kennt diejenigen Charakteristiken der Review- und Testverfahren, die bei ihrer Auswahl in der Testplanung eine Rolle spielen. Er kennt alle Einflussfaktoren für die Strenge der Prüfung, für ihre Nachvollziehbarkeit und Kosten und ist in der Lage, diese anhand einer Risikoanalyse abzuwägen, das Prüfen in einem Vorhaben zu konzipieren, die einzelnen Prüfungen zu planen und ihre Durchführung organisieren sowie die Entscheidungsgrundlagen für die Freiabgabe zu liefern.

Nach dem Besuch des Seminars ist der Teilnehmer befähigt, die Verantwortung für das Teilprojekt Testen zu übernehmen.

Methodik

Referat mit Erarbeitung des Stoffes in Diskussion. Geübt wird die Testplanung in einem Projekt aus der Praxis der Teilnehmer.

Dauer

2 Tage

Management und Koordination von Tests

Inhaltsübersicht

1. Einleitung, Grundlagen
2. Ablauf von Reviews und Varianten des Review-Verfahrens
3. Ablauf des Tests und seine Dimensionen
4. Testmittel und Dokumentation
5. Wesen der Risikoanalyse
6. Testplanung
7. Organisation von Reviews
8. Organisation der Testvorbereitung und Testausführung
9. Fehler erfassen und verfolgen
10. Überwachung des Testfortschritts, Release-Kriterien
11. Management von Test-Ressourcen
12. Schlussbemerkungen

Unterlagen

Es wird ein Script abgegeben, das den im Kurs verwendeten Folien entspricht.

Als Alternative kann folgendes Buch abgegeben werden:

K. Frühauf, J. Ludewig, H. Sandmayr: Software-Prüfung, eine Anleitung zum Test und zur Inspektion. vdf Verlag der Fachvereine, Zürich.

Infrastruktur

Es wird ein Beamer und Flip-Chart benötigt.

Varianten

Dauer: 1 Tag bedingt das Streichen einiger Themen und Verzicht auf Übungen.

In diesem Fall empfiehlt es sich einen Schwerpunkt zu legen, entweder auf das Planen oder Managen der Tests

Firmenspezifische Anpassungen

Für die Testplanung kann im Kurs ein laufendes Projekt der Firma als Beispiel verwendet werden. Andere Anpassungen auf Anfrage möglich.

Individuelle Anpassungen können in einer Vorbesprechung geklärt werden.

Teilnehmerzahl

Bis zu 16.

Kontaktperson

Für weitere Information wenden Sie sich bitte an:

Karol Frühauf

karol.fruehauf@infogem.ch